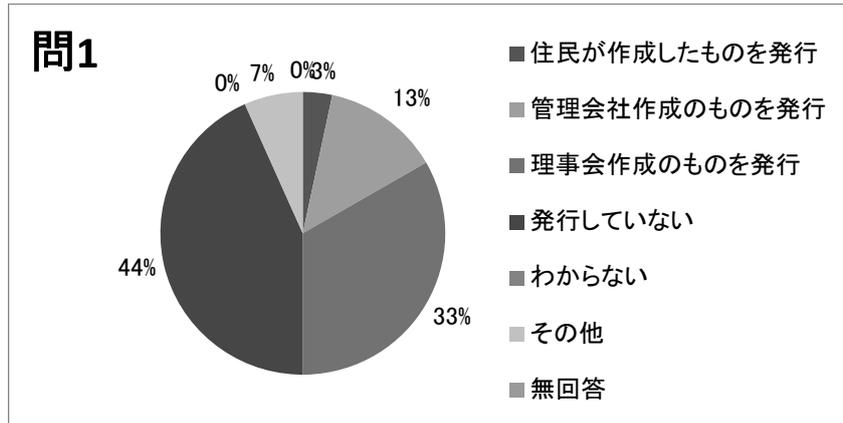


問1 あなたのマンションでは広報紙は発行されていますか？(複数回答あり)

	選択肢	人数
1	住民が作成したものを発行	1
2	管理会社作成のものを発行	4
3	理事会作成のものを発行	10
4	発行していない	13
5	わからない	0
6	その他	2
7	無回答	0
合計		30

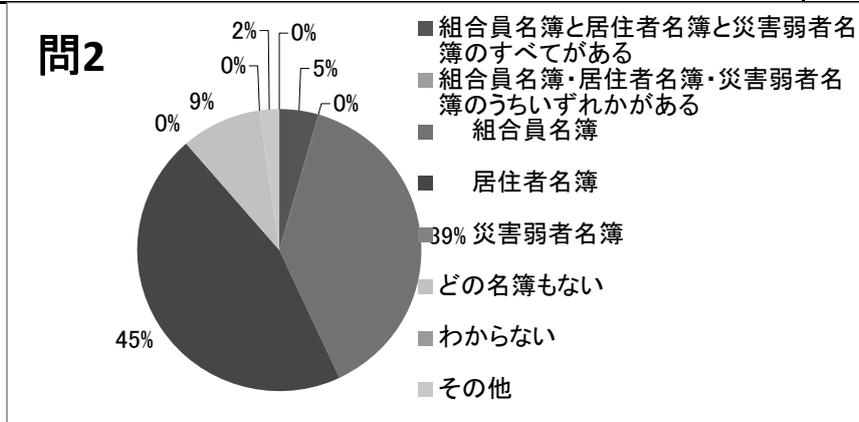


《その他意見》 ・不定期で掲示
・広報紙は発行していないと思いますが回覧はそのつど回している。

《コメント》 広報紙を発行していないマンションが3割強。
まだまだ情報公開がなされていないマンションが多い。

問2 あなたのマンションにはどんな名簿がありますか？

	選択肢	人数
1	組合員名簿と居住者名簿と災害弱者名簿のすべてがある	2
2	組合員名簿・居住者名簿・災害弱者名簿のうちいずれかがある	0
ア	組合員名簿	17
イ	居住者名簿	20
ウ	災害弱者名簿	0
3	どの名簿もない	4
4	わからない	0
5	その他	1
6	無回答	0
合計		44

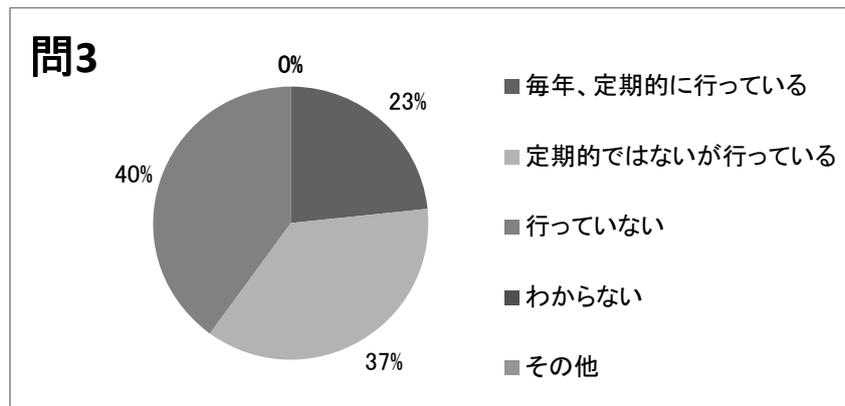


《その他意見》 ・組合員名簿はあると思うがはっきりしない。

《コメント》 ・組合員名簿がそろっていないマンションが半数近くあるのは問題である。
・居住者名簿は2/3のマンションが備えるが災害弱に関してはまだまだ取組不足である。

問3 あなたのマンションでは、コミュニティ形成のための取り組みを行っていますか？

	選択肢	人数
1	毎年、定期的に行っている	7
2	定期的ではないが行っている	11
3	行っていない	12
4	わからない	0
5	その他	0
合計		30

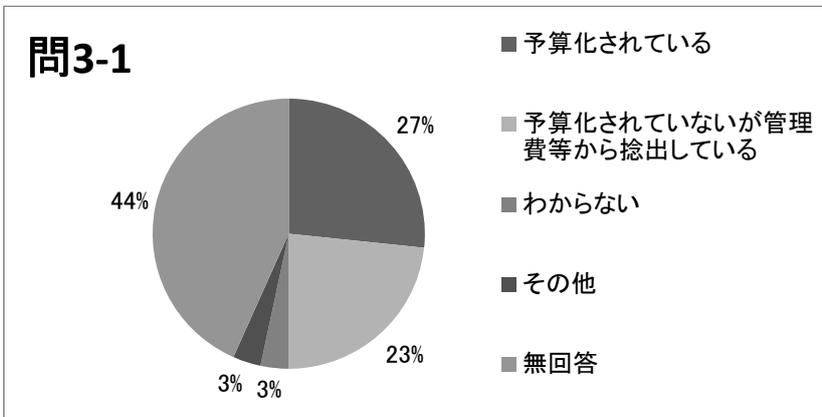


《コメント》 マンションにおけるコミュニティ活動がないのが4割。先々の高齢化などを考えるとコミュニティ活動を推進する手立てが必要である。

問3-1【問3】で取り組みを行っているとお答えいただいた方にお尋ねします

□コミュニティ形成にかかる費用は予算に計上されていますか？

	選択肢	人数
1	予算化されている	8
2	予算化されていないが管理費等から捻出している	7
3	わからない	1
4	その他	1
5	無回答	13
合計		30



《その他意見》 各戸で持ちよっている

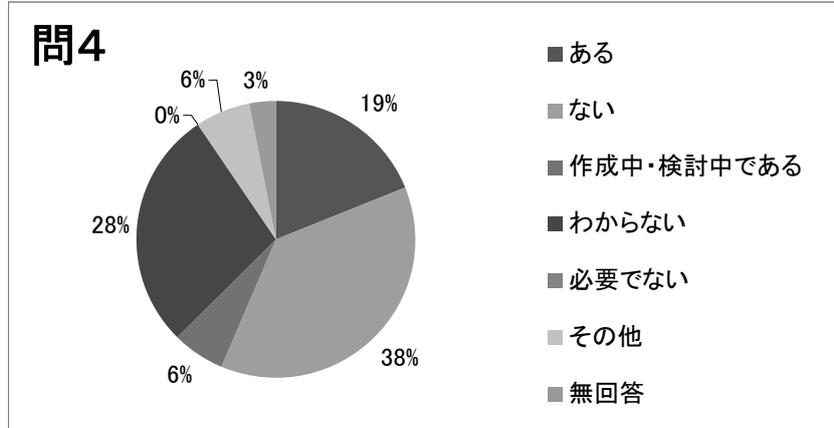
《コメント》 コミュニティ活動費の予算化がなされておらず、それもコミュニティ活動が少ない原因。今後、活動費の予算化を呼び掛けていく必要がある。

□どのような取り組みを行っていらっしゃいますか？具体的にお書きください。

- ・焼肉パーティー ・マンション設備の紹介など(休日午前中)ゲーム ・餅つき大会 ・ふれあい喫茶(年3回)食事会
- ・サロンディ、レディスデイ、メンズデイ、ウォーキング(週1)、町内清掃(2/月)、映画鑑賞 ・毎月の掃除、忘年会
- ・植栽、ラジオ体操、クリスマス会、新年会、コーラス ・サークル活動 ・祭、餅つき ・麻雀サークル、着付け教室
- ・クリスマスツリー飾り付け会、懇親会 ・親睦会 ・夏祭り ・共用庭草刈(年2回)、共用部分大掃除(夏と年末)
- ・年2回のコミュニケーションデーにマンションと周辺を清掃し記念品配布、12月は防災訓練と合わせて行う。
- ・居住者の作品展示、防火防災週間として7日間の防災意識向上のパネル展示及び訓練
- ・共用敷地と建物の共用部分で生じた問題を関係組合員の出席を求めて理事会、会議を開催する

問4 あなたのマンションには防災マニュアルはありますか？

	選択肢	人数
1	ある	6
2	ない	12
3	作成中・検討中である	2
4	わからない	9
5	必要でない	0
6	その他	2
7	無回答	1
合計		32

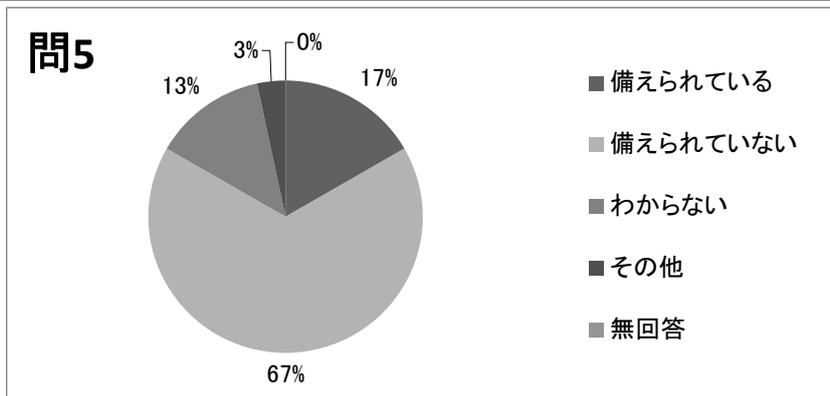


《その他意見》 ・毎年1回訓練を開催するときに申し合わせをしている程度
 ・防災計画書はあります
 ・管理会社の防災マニュアルは配布された。

《コメント》 いざという時のそれぞれのマンション独自の防災マニュアルがないかわからないのが7割であり、これからの作成とその周知に取り組むことを期待する。

問5 あなたのマンションには、緊急時に備えた備蓄品等がありますか？

	選択肢	人数
1	備えられている	5
2	備えられていない	20
3	わからない	4
4	その他	1
5	無回答	0
合計		30

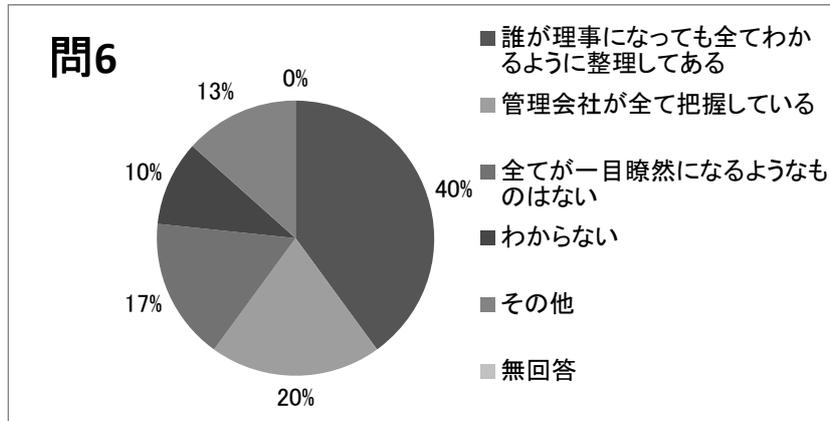


《その他意見》 ・年内に整備しようと考えている

《コメント》 8割の管理組合が緊急時の備蓄品がない。理事長の責任問題等を考えると、備えるか若しくは備えられないので各々が備えるのかをはっきりとさせるマニュアル作りは必要と思われる。

問6 あなたのマンションには、修繕履歴(大規模・小規模)が備わっていますか？

	選択肢	人数
1	誰が理事になっても全てわかるように整理してある	12
2	管理会社が全て把握している	6
3	全てが一目瞭然になるようなものはない	5
4	わからない	3
5	その他	4
6	無回答	0
合計		30



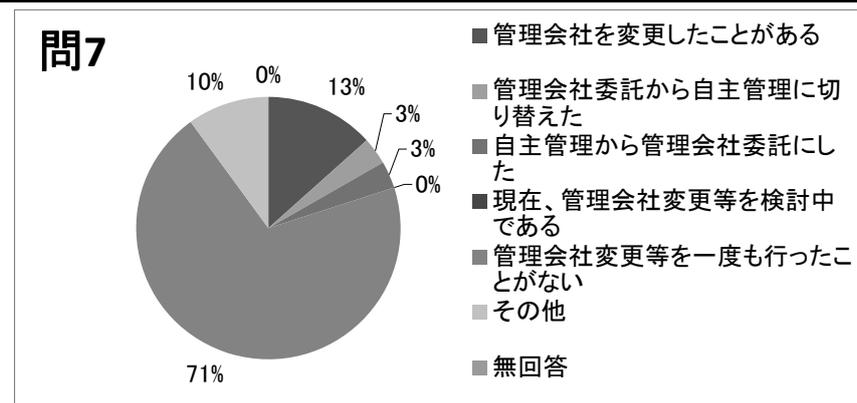
《その他意見》 ・現在整備中 ・不十分ながらある ・大規模修繕履歴が備わっている
 ・現在築4年、修繕履歴はまだない。計画案は立てているところです。

《コメント》

理事が交替しても修繕に関する事項が全て把握できるマンションは4割。
 100%のマンションが修繕履歴を管理組合で備えて置くにはまだまだといえる。

問7 あなたのマンションでは、管理会社の変更などを行ったことがありますか？

	選択肢	人数
1	管理会社を変更したことがある	4
2	管理会社委託から自主管理に切り替えた	1
3	自主管理から管理会社委託にした	1
4	現在、管理会社変更等を検討中である	0
5	管理会社変更等を一度も行ったことがない	21
6	その他	3
7	無回答	0
合計		30

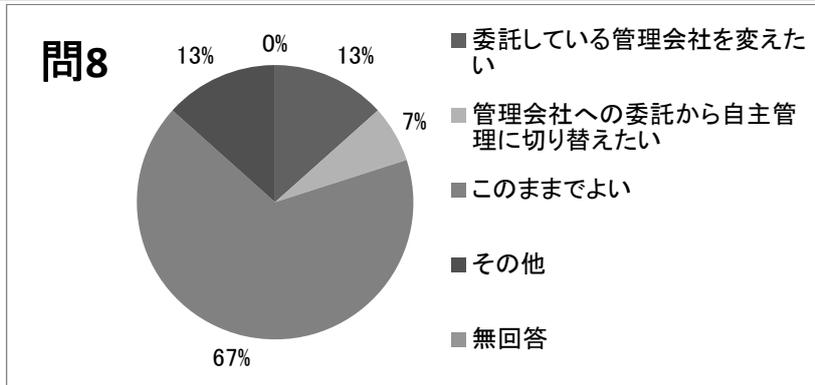


《その他意見》 ・自主管理
 ・当初から自主管理
 ・管理会社変更は2回

《コメント》 管理会社の見直しや変更を考えたことがないマンションが7割。
 管理方法がよいのかそれとも気づきがないのか、もう少し掘り下げてみる必要がある。

問8 あなたは、ご自分のマンションの管理方法を変えたいと思っ
ていますか？

	選択肢	人数
1	委託している管理会社を変えたい	4
2	管理会社への委託から自主管理に切り替えたい	2
3	このままでよい	20
4	その他	4
5	無回答	0
合計		30



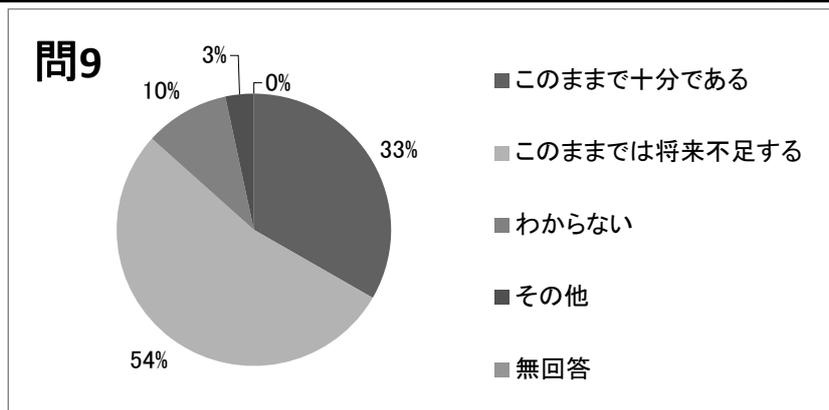
《その他意見》 ・管理会社を変えるにも、どの会社がよいか不明のため
 ・委託の内容を検討したい ・しばらくは今のままでよい
 ・管理会社を変更したことがあるので、組合の意に添わなければ変更もあり得ます。

《コメント》

7割の管理組合が、管理方法に関して現状維持を望んでいる。
 管理方法がベストであるのかそれとも課題はあるが現状を維持したいのか等
 調査を試みる必要がある。

問9 あなたのマンションの修繕積立金は今のままで十分だと思いますか(消費税増税も考えて)？

	選択肢	人数
1	このままで十分である	10
2	このままでは将来不足する	16
3	わからない	3
4	その他	1
5	無回答	0
合計		30



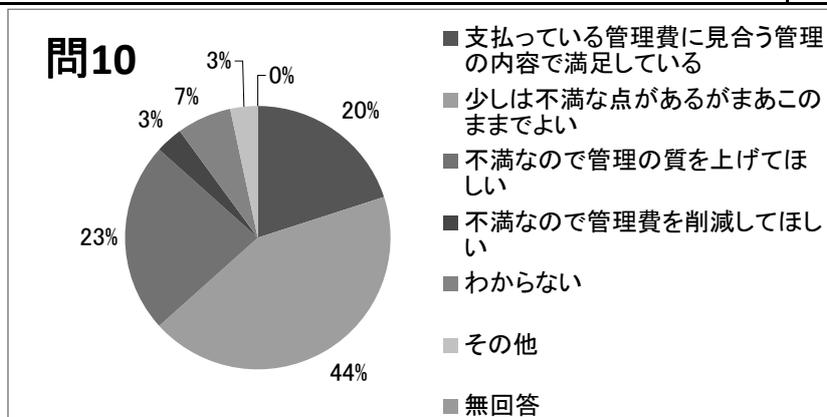
《その他意見》 ・2年前、消費税を含めて検討したが、すべて考慮されているか不明
 ・消費税の増税を考えると将来的には不足すると思われる

《コメント》

修繕積立金が十分なマンションは3割。7割は不足が考えられる。
 早期の対処が必要である。

問10 あなたのマンションの管理費の費用対効果についてどう思われますか？

	選択肢	人数
1	支払っている管理費に見合う管理の内容で満足している	6
2	少しは不満な点があるがまあこのままでよい	13
3	不満なので管理の質を上げてほしい	7
4	不満なので管理費を削減してほしい	1
5	わからない	2
6	その他	1
7	無回答	0
合計		30

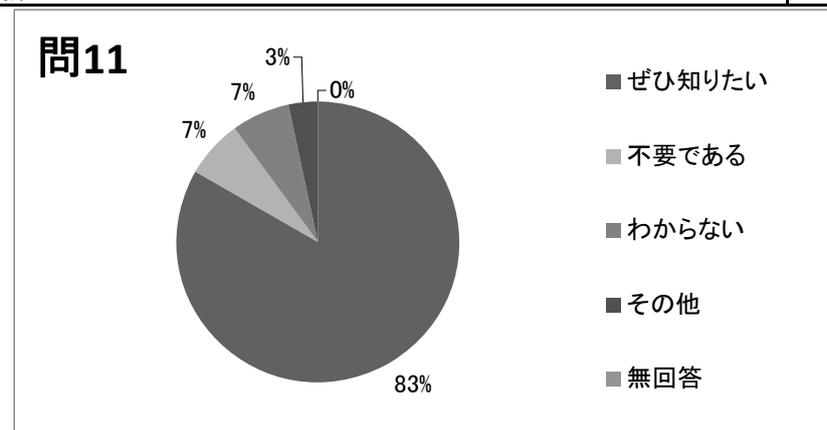


《その他意見》 ・管理業務に対する管理費が不足しているので、来年度変更を検討している。
 ・管理規約及び使用細則等も変更を検討中

《コメント》 管理費の費用対効果で満足なのは2割。8割は何らかの不満がある。がしかし、管理方法の見直し等を行わず、現状維持を望む声が7割であるのでその乖離原因を明らかにし、今後の対策にするべきである。

問11 市内の他のマンションの取り組み事例(防災、コミュニティ、管理の合理化等)があれば知りたいですか？

	選択肢	人数
1	ぜひ知りたい	25
2	不要である	2
3	わからない	2
4	その他	1
5	無回答	0
合計		30

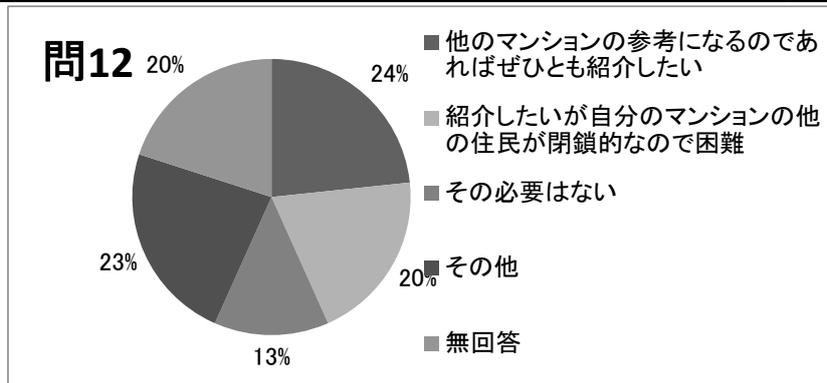


《その他意見》 理事が1年交代なので事例を知っても使い道が？

《コメント》 8割強が、他のマンションの取り組み事例を知りたいという情報を求めている。

問12 【問11】のような自分のマンションの取り組みを紹介することについてどう思われますか？

	選択肢	人数
1	他のマンションの参考になるのであればぜひとも紹介したい	7
2	紹介したいが自分のマンションの他の住民が閉鎖的なので困難	6
3	その必要はない	4
4	その他	7
5	無回答	6
合計		30



《その他意見》

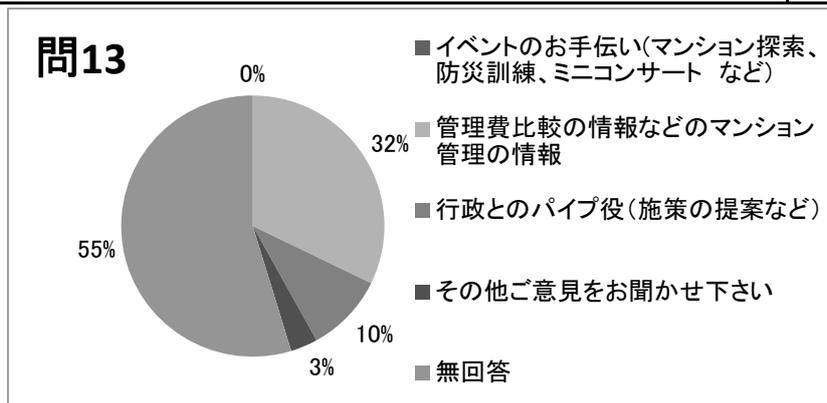
- ・1年目でわからない
- ・住民の高齢化が強く意識が低いのでわからない
- ・まだ紹介できるようなものはありません
- ・紹介できるほどレベルは高くないと思う
- ・参考になるものがあればよいと思うが組合員に計らなければならないので
- ・閉鎖的ではないが多忙なために時間が取れない人が多いので紹介する取組さえ不可能と思われる
- ・参考になるようなことがないので紹介する必要はない

《コメント》

他のマンションの事例を知りたい人は8割を超えるのに、自分のマンションの事例を公開するのに積極的なのは2割である。互いに助け合うという互助精神が不足しているのが西宮市の特徴であると言える。

問13 NPO法人西宮市マンション管理組合ネットワークに協力してほしいことがあればお書きください。

	選択肢	人数
1	イベントのお手伝い(マンション探索、防災訓練、ミニコンサート など)	0
2	管理費比較の情報などのマンション管理の情報	10
3	行政とのパイプ役(施策の提案など)	3
4	その他ご意見をお聞かせ下さい	1
5	無回答	17
合計		31



《その他意見》

近隣のマンションと連携を取れたら
防災コミュニティの機能やバリエーションが増えるのではないのでしょうか？

《コメント》

これからのNMねっと活動では、やはり、各管理組合の情報収集が必要である。行政とも連携し、また、ネットワークを広げる必要性を理解していただき会員の増加に努める必要がある。