

# 平成19年度事業報告書

特定非営利活動法人

西宮市マンション管理組合ネットワーク

## 1. 事業の成果

- ・マンション管理、運営に関する啓蒙という趣旨の情報交換会を2回行った。第1回は、水道の直圧方式のお話と情報交換、第2回は、なんでもしゃべろうという趣旨の情報交換のみを行った。
- ・県民局主催の「阪神南地域づくり活動応援事業」の助成を受け、3回連続セミナー「《マンション発地域着》の安心・安全なまちづくり」を行った。1回目は、大規模修繕勉強会、2回目は、防災セミナー・AED体験、第3回はマンションと地域のコミュニティを考えるワークショップを行い、この事業の内容をまとめた報告書を作成した。
- ・西宮市の協力を得て、西宮市マンション実務セミナーにて、コミュニティに関する調査であるアンケートを行った。
- ・情報提供として、NPO 祭り及びNPO 文化祭に参加した。
- ・マンションの「マンション探索」を、希望マンションで行った。

## 2. 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

| 定款の事業名 | 事業内容        | 実施<br>日時 | 実施<br>場所     | 従事者の<br>人数 | 受益対象者の範<br>囲及び人数         | 支出額<br>(千円) |
|--------|-------------|----------|--------------|------------|--------------------------|-------------|
| 情報交換事業 | 管理組合交流<br>会 | 6月24日    | 市民交流<br>センター | 7人         | マンション管理<br>組合や市民等<br>30人 | 18          |
|        |             | 2月18日    | 市民交流<br>センター | 7人         | マンション管理<br>組合や市民等<br>30人 |             |

|                 |   |        |              |    |                          |     |
|-----------------|---|--------|--------------|----|--------------------------|-----|
| 研修・相談等の<br>支援事業 | 阪神南地域づ<br>くり活動応援<br>事業<br>第1回大規模<br>修繕勉強会     | 9月30日  | 市民交流<br>センター | 7人 | マンション管理<br>組合や市民等<br>60人 | 323 |
|                 | 第2回防災セ<br>ミナー・A E<br>D体験                      | 10月21日 | 中央公民<br>館    | 9人 | マンション管理<br>組合や市民等<br>20人 |     |
|                 | 第3回マンシ<br>ョンと地域の<br>コミュニティ<br>を考えるワー<br>クショップ | 11月25日 | 市民交流<br>センター | 7人 | マンション管理<br>組合や市民等<br>30人 |     |
|                 | マンション探<br>索                                   | 11月11日 | 市内Vマ<br>ンション | 5人 | Vマンション管<br>理組合の方々<br>10人 |     |
| 調査研究・情報<br>提供   | NPO 祭り  | 10月20日 | 六湛寺公<br>園    | 7人 | 一般市民<br>100人             | 34  |
|                 | マンションア<br>ンケート                                | 10月13日 | アミティ<br>ーホール | 5人 | マンション住民<br>100人          |     |
|                 | NPO 文化祭                                       | 3月20日  | 市民交流<br>センター | 7人 | 一般市民<br>50人              |     |

## 平成 20 年度事業計画書

特定非営利活動法人

西宮市マンション管理組合ネットワーク

### 1 事業実施の方針

マンション管理、運営に関するセミナー、情報交換等広くマンション管理に関する啓発活動を中心とする活動を行い、法人の社会的認知度を高めるための活動を中心に行う。

尚、会員増員に尽力する。

### 2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

| 定款の事業名          | 事業内容   | 実施予定<br>日時              | 実施予定<br>場所                                 | 従事者の<br>予定人数            | 受益対象者の範<br>囲及び予定人数                             | 支出見込み<br>額（千円） |
|-----------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|----------------|
| 情報交換事業          | 管理組合交流<br>会                                      | 6月<br>10月<br>1月<br>3月   | 市民交流<br>セ<br>ン<br>タ<br>ー・西宮<br>市内の公<br>民館等 | 30人                     | マンション管理<br>組合や市民<br><br>120人                   | 10             |
| 研修・相談等の<br>支援事業 | マンション探<br>索                                      | 随時                      | 西宮市内<br>のマンシ<br>ョン                         | 14人                     | マンション管理<br>組合や市民<br><br>50人                    | 40             |
| 調査研究・情報<br>提供   | アンケート<br>等<br><br>N P O 祭<br>り<br>等<br><br>広報紙作成 | 10月<br><br>未定<br><br>未定 | 西宮市マ<br>ンション<br>セミナー<br><br>未定<br><br>市内各所 | 5人<br><br>15人<br><br>5人 | マンション住民<br><br>100人<br><br>一般市民<br><br>マンション住民 | 30             |